

VIBRANT GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Vibrant richtet sich nach den Geschäftsbedingungen der American Association of Advertising Agencies und des Interactive Advertising Bureau.



Geschäftsbedingungen

1. Vibrant InText-Werbung ist eine publisherseitige Technologie, die nur mit der Zustimmung und Unterstützung der Publishing-Partner funktioniert. Der Code wird von den Publishern selbst in deren Websites integriert. Zusätzliche Codes, Adware oder Spyware, die vom User herunter- oder hochgeladen werden muss, ist nicht erforderlich.
2. Vibrant InText-Werbung respektiert die Privatsphäre und erfordert keine persönlichen oder verhaltensrelevanten Informationen von einzelnen Usern.
3. Vibrant InText-Werbung wird durch eine doppelte Unterstreichung hervorgehoben, um deutlich zu machen, dass dieser Begriff mit Werbung verlinkt ist.
4. Eine Vibrant InText-Werbeinheit ist stets deutlich als Werbung zu erkennen, weil über der Anzeige gut sichtbar das Wort "Werbung" eingefügt ist.
5. Die Identifizierung von Begriffen und Begriffskombinationen durch Vibrant InText-Werbung ist ein unabhängiger und automatisierter Prozess, der nach der Veröffentlichung des Artikels auf der Website stattfindet. Dieser Prozess kann zu keiner Zeit von der Redaktion kontrolliert oder beeinflusst werden.
6. Vibrant InText-Werbung Links führen direkt zur Website des entsprechenden Werbetreibenden, die als URL in der Anzeige angegeben wird.
7. Vibrant rät Publishern dringend davon ab, Vibrant InText-Werbung in Eilmeldungen, politischen Nachrichten oder anderen Nachrichtenkanälen zu implementieren, die Vibrant für kontrovers oder ungeeignet hält.
8. Vibrant für kontrovers oder ungeeignet hält. Vibrant InText-Werbung kooperiert nicht mit Anbietern für Adult-Angebote und erlaubt nur Werbebotschaften und Texte, die den nationalen Werberichtlinien genügen.